# HARMONOGRAM SZKOLENIA

DLA NOWO TWORZONYCH PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH

**w ramach projektu „Program wsparcia sektora ekonomii społecznej subregionu wałbrzyskiego "**

**Miejsce szkolenia**: Fundacja „Merkury”, ul. Beethovena 10, 58-300 Wałbrzych.

*Biznesplan działalności gospodarczej w PS (zasady konstrukcji i pisanie biznesplanów, proces generowania produktów)* (14 godzin)  
**Godziny szkolenia**: 9.00 – 16.20

***Dzień 1 - 01 luty 2017r. – 7 godzin szkoleniowych.***

**Blok I** ( 3 godz. )  
Co to jest biznesplan? Korzyści płynące z prawidłowo przygotowanego biznesplanu:

**Blok II** ( 2 godz. )  
Analiza SWOT

**Blok III** ( 2 godz. )  
Działania marketingowe jako element biznesplanu:

***Dzień 2 - 02. Luty 2017r. – 7 godzin szkoleniowych***

**Blok I** ( 4 godz. )  
Struktura biznesplanu - krok po kroku:

**Blok II**  ( 3 godz. )  
Aspekty finansowe biznesplanu:

*Marketing, sprzedaż, reklama w PES (techniki marketingowe, opakowanie i reklama produktów PES, techniki sprzedaży w PES)* ( 12 godz. )  
**Godziny szkolenia**: 9.00 – 15.20

***Dzień 1 – 6 godzin szkoleniowych.***

**Blok I** ( 3 godz. )  
Otoczenie marketingowe firmy

**Blok II** ( godz. )  
Segmentacja, pozycjonowanie, targetowanie oferty

***Dzień 2 – 6 godzin szkoleniowych.***

**Blok** I ( 3 godz. )  
Marketing MIX

**Blok II** ( godz. )

Podstawy strategii reklamowych

*Zarządzanie w PS* ( 12 godz. )  
**Godziny szkolenia**: 9.00 – 15.20

***Dzień 1 – 6 godzin szkoleniowych.***

**Blok I** ( 2 godz. )  
Zarządzanie, wprowadzenie do tematu

**Blok II** ( 2 godz. )  
Funkcje i rodzaje zarządzania

**Blok III** ( 2 godz., )  
Zarządzanie jako proces

***Dzień 2 – 6 godzin szkoleniowych.***

**Blok I** ( 3 godz. )  
Lider i jego rola w zarządzaniu zespołem w Przedsiębiorstwie Społecznym

Budowanie zespołu

**Blok II** (3 godz. )

7 zasad skutecznego działania wg. Stephena R. Coveya  
Komunikacja w zarządzaniu